

und wer sind Sie?  
**als arbeitgeber unverwechselbar werden.**

employer branding  
ideas4you





## die agentur



## was Sie erhalten

Ideen südlich der Langeweile.  
Pläne und Strategien, die bekannt und einzigartig machen.  
Umsetzungen, die aus Zielgruppen Fans machen.  
Employer Branding, das begeistert.

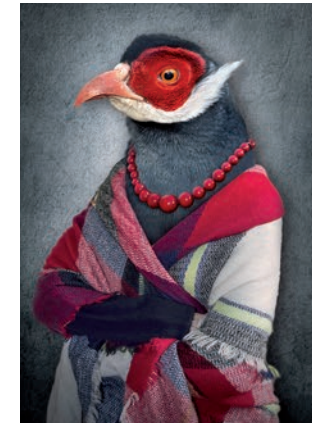
## wie Sie es erhalten

Handschlag statt Kleingedrucktes.  
Face to face statt eMail-BlaBla.  
Zeit für Sie statt Warteschleife.  
Gute Leistung - fairer Preis.

**Wenn Ihren Kunden ein Licht aufgehen soll, schalten wir unsere Birne ein.“**

... Kreativität, Flexibilität und **Preis-/Leistung** sind **beeindruckend**. Ein besonderes Plus ist die laufende persönliche Betreuung.  
**Wir sind sehr zufrieden.“**

Ing. Martin Kalchhauser, Ing. Horst Neubauer - G4S Security AG Österreich



## employer branding: so sehen wir das.

Was ist Employer Branding eigentlich? Viele sprechen darüber, der Begriff wird aber unterschiedlich verwendet. Die grundlegende Definition ist vergleichsweise einfach:

Der letzte Teil dieser Definition ist entscheidend. Schließlich geht es ausdrücklich nicht darum, Luftschlöser und schöne Fassaden aufzubauen. Employer Branding bedeutet nicht, Bewerber und Fachkräfte zu täuschen. Vielmehr geht es darum, die attraktiven Seiten des Unternehmens zu kommunizieren und zu zeigen, was das Unternehmen ausmacht und was (potenzielle) Mitarbeiter anziehen könnte.

Ging es beim Kampf um Talente meist um simples Marketing, schärft die Arbeitgebermarke das eigene Unternehmensprofil und hilft zugleich, dieses systematisch und strategisch zu verbessern.

## employer branding: so machen wir das.

### Schritt 1: Erarbeitung der EVP - Employer Value Proposition

Wofür steht das Unternehmen - in allen Hierarchien?  
Was ist das zentrale Versprechen an MitarbeiterInnen und potenzielle neue Kräfte?  
Ausarbeitung von Fragestellungen / Fragebögen  
Analyse der Antworten und Reporting der Ergebnisse

Gemeinsame Definition der Ziele unter Berücksichtigung der Ergebnisse und des EVP  
Wo und wie will ich mich als Unternehmen (Employer) branden, am Markt erscheinen?

Welche Maßnahmen werden dazu benötigt?

### Schritt 2: BRANDING: Strategie und Entwicklung von internen und externen Maßnahmen

Entwicklung einer Strategie für ein erfolgreiches und nachhaltiges Branding im Einklang mit den Zielen und der Philosophie  
Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen für das Vermitteln der Unternehmenskultur  
Entwicklung, Konzeption und Kreation von Key Visuals für individuelle Bereiche  
Interne Maßnahmen: Vielfältige Maßnahmen zur Mitarbeiter-Bindung und Identifikation mit dem Unternehmen  
Externe Maßnahmen: Diverse Maßnahmen zur Mitarbeitergewinnung und „Interesse wecken“

### Schritt 3: BRANDING: Aufbau der Mitarbeiter als Marken- und Unternehmensbotschafter

Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen für eine öffentlich erfolgreiche und nachhaltige Kommunikation von Mitarbeitern  
Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen für das Vermitteln der Botschaften

### Schritt 4: CANDIDATE FLOW & EXPERIENCE

Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen zum erfolgreichen Umgang mit Interessenten und / oder Bewerbern  
Entwicklung eines modernen Application flows mit entsprechenden Maßnahmen

### Schritt 5: CONTROLLING

Entwicklung von Controlling- und Reporting-Maßnahmen gemeinsam mit der HR Abteilung



# employer branding: so funktioniert das.

# Eye and mind-catching.

**Kunde:** BUWOG  
**Zeitraum:** 2020/21  
**Leistungen:** Konzeption, Strategie, Workshops  
Idee, Konzeption, Kreation Kampagnen-Sujets  
Entwicklung Kommunikationsmaßnahmen intern und extern

## Die Umsetzung

# BUWOG

Das Ziel der Kampagne ist es, mittels entsprechendem Marketing-Mix, Aufmerksamkeit für die Karrierechancen als Lehrling und Job-Suchender zu schaffen & Bewerbungen zu generieren.

Durch Influencer und Reportings direkt aus dem Unternehmen wird ein persönlicher Bezug dem Unternehmen hergestellt und an die richtige Zielgruppe kommuniziert.

Durch Social Media Aktivitäten / Adwords wird Neugier auf die Landing Page (Karriereseite) und das Thema „Jobs bei BUWOG“ erzeugt.

Der Fokus der Influencer Kamapgne liegt dabei auf Storytelling, Awareness, Demand und Conversions (Clicks), bei Facebook auf Adwords und Conversions (Clicks).

## Opinion Building - Influencing

## Social Media

## Stoytelling

## Live from the spot

## Public Relations - Online Relations

 Instagram  YouTube

 IG Story/TV  TikTok

**facebook**





# be you. und bleib Du.

## Die Videos

Zur Kampagne werden Videos für die Zielgruppen erstellt (m/w), in denen die Kernbotschaft / die Leitidee angenehm emotional, „unique“ und „merk-würdig“ transportiert wird.

## Video Lehrling Girls / Boys

## Video Mitarbeiter / Führungskraft

## Videos Influencer / Reporter

## Video Message / Story:

**Lehrlinge - je 1 Video Girls / Boys**  
(2 HD Videos Cut, div. VideoClips Influencer Reports):

Mein Leben. Mein Job. So cool und einzigartig wie ich.  
Manchmal mache ich große Sprünge.  
Manchmal bin ich Popstar.  
Manchmal greife ich nach den Sternen.  
Manchmal kann ich auch richtig austeilen.  
Manchmal bin ich Hero.  
Aber immer bin ich ich.



**Allgemein - je 1 Video Frau / Mann / Führungskraft m/w (2-3 HD Videos)**

Mein Leben. Mein Job. So einzigartig wie ich.  
Glücklich Leben. Glücklich arbeiten.

Manchmal lass ich es gerne schleifen (Heimwerker-Szene)

<https://www.istockphoto.com/de/video/der-mensch-ist-handwerk-an-einer-werkbank-mit-elektrowerkzeugen-in-slowmotion-w%C3%A4hrend-gm596315854-103133019>

Manchmal bin ich Künstler (zeichnet mit Jungen daheim)

<https://www.istockphoto.com/de/video/f%C3%BCrsorglich-vater-spielen-mit-kind-sohn-zeichnung-auf-dem-boden-liegend-gm1203930980-346216640>

Manchmal bin ich Superfan (Fußballszene)

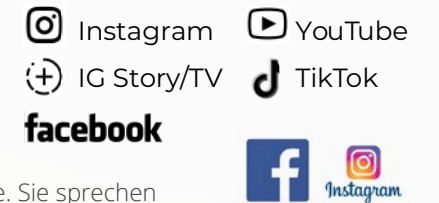
<https://www.istockphoto.com/de/video/aktiven-fu%C3%9Fballfan-chanten-weht-in-horn-unterst%C3%BCtzung-der-italienischen-gm970074536-264328895>

Manchmal bin ich spooky (Tanz im Astronaut-Kostüm)

<https://www.istockphoto.com/de/video/auf-dem-college-haus-kost%C3%BCmparty-lustige-kerl-tr%C3%A4gt-raumanzug-t%C3%A4nze-aus-groovy-funky-gm1078049102-288777908>

Aber immer bin ich ich.

## Lehrlinge: Influencer Kampagne Reports / Posts on location



Junge Influencer, die vor allem Lifestyle Content machen, sind im Fokus der Kampagne. Sie sprechen zum Beispiel über individuelle Erfahrungen von Mitarbeitern in Bezug auf Karriereentscheidungen und die Vorteile, die eine Lehre in dem Unternehmen bringt. Content Creators binden das Thema authentisch in ihre Inhalte mit ein. Dabei setzen sie auf persönliches Storytelling und eine ästhetisch, ansprechende Art und Weise der Präsentation. Das fördert die Glaubwürdigkeit und macht Influencer zu vertrauenswürdigen EmpfehlerInnen in ihren Online-Communities.

### Instagram & YouTube:

Content Creators mit Passion für Lifestyle & Fun und einer interessierten YouTube/Instagram-Community kreieren Videos & Posts bei einem Besuch im Unternehmen. Sie stellen die Karrieremöglichkeiten in den unterschiedlichen Bereichen vor und kommunizieren die Unternehmenskultur sowie die Vorteile einer Lehre. Auch Videos in Form von Interviews mit anderen Lehrlingen, IGTV oder "vlogs" sind möglich. Influencer wissen normalerweise am Besten welche Art von Content in ihrer Community gut ankommt und können ihre Ideen kreativ umsetzen.

### TikTok:

Content Creators auf TikTok kreieren kreative, kurze Videos, die eine Karriere als Lehrling adressieren. Dies kann in Form eines Sketches, POV, Tanzes, oder mit Text Overlay passieren. Sie schneiden zB ein Video, in dem sie die verschiedenen Rollen im Unternehmen charakterisieren. Wichtig ist, dass die TikToker Content erzeugen der "relatable" ist, sodass sich ihre Zielgruppe direkt angesprochen fühlt und Engagement erzeugt wird. Der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt.

### Awareness & Demand Creation:

Instagram YoutUBE, IG Story, YouTube, TikTok Postings, Stories, Videos etc.

### Conversion & Performance Push:

Instagram YoutUBE, IG Story, YouTube, TikTok Link Integration, Tracking, Zusätzliche Reichweite (Retargeting), Zielgruppenerweiterung

## 1.700.000 Reichweite

Herbst 2020 / Frühling 2021 - Bruttokonakte / Touchpoints

## Retargeting Push

Zusätzlich zu den Influencer Zielgruppen, können Retargeting und eigene Zielgruppen mit dem Influencer Content bespielt werden.

## Nutzungsrechte

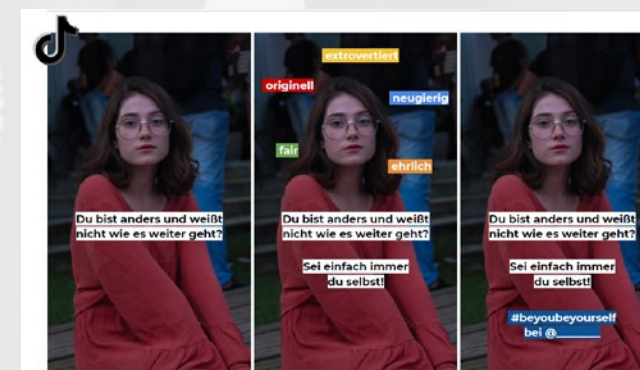
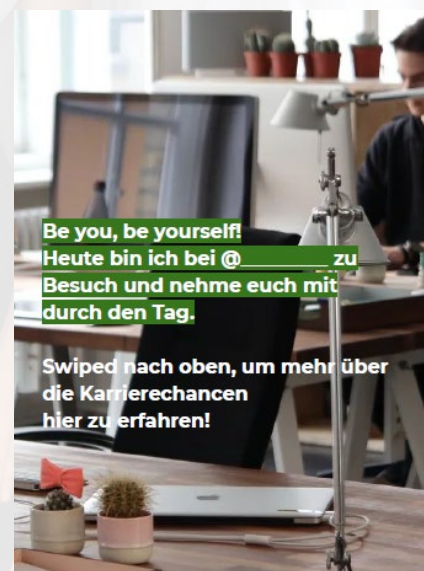
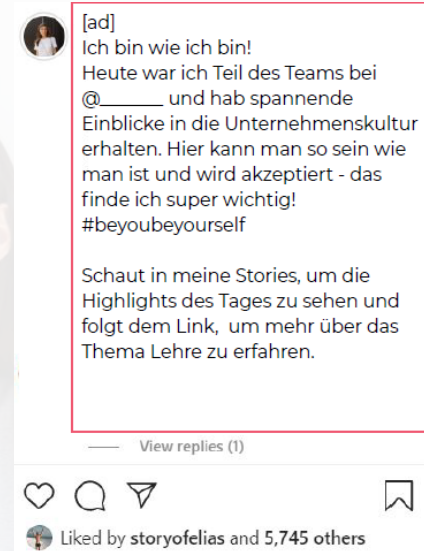
Der Content kann für die eigenen Social Media Kanäle oder auch Native Ads verwendet werden.

## Feedbackschleife

Der Content, den die Influencer erstellen, wird, sofern gewünscht, immer vorher abgestimmt. Die Posts und Inhalte passen thematisch sowie ästhetisch in den Feed des Influencers und entsprechen den vorgegebenen Richtlinien.

## Konkurrenzlos

Influencer hatten keine bezahlten Kooperationen mit Konkurrenz-Anbietern innerhalb der letzten 4 Monate.





# employer branding: so funktioniert das.

**Kunde:** Schubert Elektroanlagen GmbH, 2300 Ober-Grafendorf  
**Zeitraum:** 2020/21  
**Leistungen:** Workshops, interne Analysen und Umfragen, Erarbeitung EVP Idee, Konzeption, Kreation Kampagnen-Sujets  
 Entwicklung Kommunikationsmaßnahmen intern und extern

# employer branding: so funktioniert das.

**Kunde:** LNConsult GmbH, Logistics Network Consulting, 8020 Graz  
**Zeitraum:** 2020  
**Leistungen:** Workshops, interne Analysen und Umfragen, Erarbeitung EVP Idee, Konzeption, Kreation Kampagnen-Sujets



## KLUGE KÖPFE SIND SCHUBERTIANER.

### Elektromonteur/in

Schubert Elektroanlagen ist Global Player für elektrotechnische und maschinelle Ausrüstung im Anlagenbau. Über 1.000 Projekte weltweit sind ein beeindruckender Beweis unserer Leistungsfähigkeit.

#### YOUR PASSION ?

- Elektromontagen im gewerblichen und industriellen Bereich
- Inbetriebnahmetätigkeiten
- Anlagenüberprüfung
- Störungsbehebungen und Wartungsarbeiten
- Erfassung der durchgeführten Arbeiten
- Kommunikation mit dem Kunden vor Ort

#### COULD IT BE YOU ?

- Abgeschlossene Elektrotechnische Ausbildung (zB Lehre, HTL,...)
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung
- Professionelles und kundenfreundliches Auftreten, Lernbereitschaft
- Genaues Arbeiten im Team, bei Bedarf auch eigenverantwortlich
- Reisebereitschaft (In- und Ausland)
- Führerschein Klasse B

#### GET IN TOUCH !

Erleben auch Sie als „Schubertianer“ High Performance am Puls der Zeit. Werden Sie Teil eines international erfolgreichen Teams in einem Unternehmen mit zahlreichen Benefits.

Der Mindestgehalt für diese Position beträgt 30.170,- brutto auf Vollzeitbasis, wobei je nach Qualifikation und Erfahrung eine entsprechende Überzahlung angedacht ist.

Ihre schriftliche Bewerbung mit Foto richten Sie bitte ausschließlich per E-Mail an:

SCHUBERT Elektroanlagen GmbH  
 z.H. Frau Veronika Tod  
 Industriestraße 3, 3200 Ober-Grafendorf  
**bewerbung@schubert.tech**

[www.schubert.tech](http://www.schubert.tech)



**SCHUBERT**  
ELECTRIC INNOVATION

### KLUGE KÖPFE SIND SCHUBERTIANER.

#### Software-Entwickler/in

Schubert Elektroanlagen ist Global Player für elektrotechnische und maschinelle Ausrüstung im Anlagenbau. Über 1.000 Projekte weltweit sind ein beeindruckender Beweis unserer Leistungsfähigkeit.

**YOUR PASSION ?**

- Weiterentwicklung bestehender Anwendungen in der Prozessindustrie (zB hoch skalierbare und komplexe Steuerungs- und Automatisierungssysteme)
- Entwicklung neuer Anwendungen im Bereich Industrie 4.0 und Smart Manufacturing
- Entwicklung von Cloud-basierten Softwarelösungen (zB ERP, CRM, SCM, HRM, BI, etc.)
- Unterstützung bei der Integration von Cloud-Lösungen in bestehende IT-Systeme
- Agile Arbeitsweise und Teamarbeit, bei Bedarf auch eigenverantwortlich
- Reisebereitschaft (In- und Ausland)
- Führerschein Klasse B

**COULD IT BE YOU ?**

- Abgeschlossene einschlägige Ausbildung (HTL, FH, Uni)
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung
- Professionelles und kundenfreundliches Auftreten, Lernbereitschaft
- Genaues Arbeiten im Team, bei Bedarf auch eigenverantwortlich
- Reisebereitschaft (In- und Ausland)
- Führerschein Klasse B

**GET IN TOUCH !**

Erleben auch Sie als „Schubertianer“ High Performance am Puls der Zeit. Werden Sie Teil eines international erfolgreichen Teams in einem Unternehmen mit zahlreichen Benefits.

Der Mindestgehalt für diese Position beträgt 33.000,- brutto auf Vollzeitbasis, wobei je nach Qualifikation und Erfahrung eine entsprechende Überzahlung angedacht ist.

Ihre schriftliche Bewerbung mit Foto richten Sie bitte ausschließlich per E-Mail an:

SCHUBERT Elektroanlagen GmbH  
 z.H. Frau Veronika Tod  
 Industriestraße 3, 3200 Ober-Grafendorf  
**bewerbung@schubert.tech**

[www.schubert.tech](http://www.schubert.tech)

**SCHUBERT**  
ELECTRIC INNOVATION

### KLUGE KÖPFE SIND SCHUBERTIANER.

#### Elektrotechniker/in für Vertrieb und Akquisition

Schubert Elektroanlagen ist Global Player für elektrotechnische und maschinelle Ausrüstung im Anlagenbau. Über 1.000 Projekte weltweit sind ein beeindruckender Beweis unserer Leistungsfähigkeit.

**YOUR PASSION ?**

- Überzeugender Vertrieb von Elektrotechniken und Industriemaschinen
- Kundenorientiertes und kundenfreundliches Auftreten, Lernbereitschaft
- Aktive Teilnahme an der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen
- Genaues Arbeiten im Team, bei Bedarf auch eigenverantwortlich
- Reisebereitschaft (In- und Ausland)
- Führerschein Klasse B

**COULD IT BE YOU ?**

- Abgeschlossene elektrotechnische Berufsausbildung, eine Ausbildung im Bereich Elektrotechnik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung
- Professionelles und kundenfreundliches Auftreten, Lernbereitschaft
- Genaues Arbeiten im Team, bei Bedarf auch eigenverantwortlich
- Reisebereitschaft (In- und Ausland)
- Führerschein Klasse B

**GET IN TOUCH !**

Erleben auch Sie als „Schubertianer“ High Performance am Puls der Zeit. Werden Sie Teil eines international erfolgreichen Teams in einem Unternehmen mit zahlreichen Benefits.

Der Mindestgehalt für diese Position beträgt 33.000,- brutto auf Vollzeitbasis, wobei je nach Qualifikation und Erfahrung eine entsprechende Überzahlung angedacht ist.

Ihre schriftliche Bewerbung mit Foto richten Sie bitte ausschließlich per E-Mail an:

SCHUBERT Elektroanlagen GmbH  
 z.H. Frau Veronika Tod  
 Industriestraße 3, 3200 Ober-Grafendorf  
**bewerbung@schubert.tech**

[www.schubert.tech](http://www.schubert.tech)



**LNCONSULT**  
EFFICIENCY REDEFINED

## HANG AROUND WITH THE BEST.

## HOOK UP WITH THE BEST.

LNConsult ist Global Player für elektrotechnische und maschinelle Ausrüstung im Anlagenbau. Über 1.000 Projekte weltweit sind ein beeindruckender Beweis unserer Leistungsfähigkeit.

**OUR JOB - YOUR PASSION ?**

- Entwicklung neuer Anwendungen in der Prozessindustrie (zB hoch skalierbare und komplexe Steuerungs- und Automatisierungssysteme)
- Entwicklung neuer Anwendungen im Bereich Industrie 4.0 und Smart Manufacturing
- Entwicklung von Cloud-basierten Softwarelösungen (zB ERP, CRM, SCM, HRM, BI, etc.)
- Unterstützung bei der Integration von Cloud-Lösungen in bestehende IT-Systeme
- Agile Arbeitsweise und Teamarbeit, bei Bedarf auch eigenverantwortlich
- Reisebereitschaft (In- und Ausland)
- Führerschein Klasse B

**COULD IT BE YOU ?**

- Abgeschlossene einschlägige Ausbildung (HTL, FH, Uni)
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung
- Professionelles und kundenfreundliches Auftreten, Lernbereitschaft
- Genaues Arbeiten im Team, bei Bedarf auch eigenverantwortlich
- Reisebereitschaft (In- und Ausland)
- Führerschein Klasse B

**GET IN TOUCH !**

Erleben auch Sie als „Schubertianer“ High Performance am Puls der Zeit. Werden Sie Teil eines international erfolgreichen Teams in einem Unternehmen mit zahlreichen Benefits.

Der Mindestgehalt für diese Position beträgt 33.000,- brutto auf Vollzeitbasis, wobei je nach Qualifikation und Erfahrung eine entsprechende Überzahlung angedacht ist.

Ihre schriftliche Bewerbung mit Foto richten Sie bitte ausschließlich per E-Mail an:

SCHUBERT Elektroanlagen GmbH  
 z.H. Frau Veronika Tod  
 Industriestraße 3, 3200 Ober-Grafendorf  
**bewerbung@schubert.tech**

[www.schubert.tech](http://www.schubert.tech)





# employer branding: so funktioniert das.

**Kunde:** KRAGES Bgld. Krankenanstalten GmbH  
**Zeitraum:** 2020 lfd.  
**Leistungen:** Workshops, interne Analysen und Umfragen, Erarbeitung EVP  
Idee, Konzeption, Kreation Kampagnen-Sujets  
Entwicklung Kommunikationsmaßnahmen intern und extern, Employer Branding Kampagne

## umsetzung / start key visual / 2020/21



BURGENLAND  
**HEALTHCARE  
ROCKSTAR**  
PFLEGER SIND DIE WAHREN STARS.

## ausgangslage war

Die KRAGES betreibt im Burgenland mit Oberwart und Frauenkirchen 2 Ausbildungsstätten zu Pflegeberufen, in Zukunft zum Berufszweig „Pflegefachassistent“.

Die Vollzeitausbildung zur Pflegefachassistent (PFA-Ausbildung) dauert zwei Jahre und umfasst insgesamt 3.200 Stunden in der theoretischen und praktischen Ausbildung. Aufnahmevoraussetzungen sind:

- Die erfolgreiche Absolvierung von zehn Schulstufen. Von der erfolgreichen Absolvierung von zehn Schulstufen kann die Aufnahme-kommission im Einzelfall absehen, wenn die Bewerberin/der Bewerber über eine erfolgreich absolvierte Lehrabschlussprüfung verfügt.
- Die zur Berufsausübung erforderliche gesundheitliche Eignung.
- Die zur Berufsausübung erforderliche Vertrauenswürdigkeit.
- Die erforderlichen Kenntnisse der deutschen Sprache.

## zielsetzungen sind

- Verbesserung des Images des Berufsfelds „Pflege“ und deren Berufsfelder (ugs. pauschaliert „Krankenpfleger“)
- Steigerung des allgemeinen Interesses am Beruf „Pflegefachassistent/in“ direkt an den Zielgruppen
- Steigerung der Anmeldungen / SchülerInnenzahlen an beiden Standorten
- Schaffung von Ressourcen im Burgenland im Bereich Pflege (Fachkräfte für die landeseigenen Einrichtungen)
- Steigerung der Images der beiden Ausbildungsstandorte / der beiden Schulen

**WERDE AUCH DU EIN HEALTHCARE ROCKSTAR  
COOLER JOB. FEIN DAHEIM. SOZIAL GENIAL.**

## zielgruppen sind

- Die primäre Zielgruppe sind potentielle SchülerInnen ab 17 Jahren
- Weitere Zielgruppe sind Eltern als finale / zusätzliche Entscheidungsträger / Ratgeber Ihrer Kinder auftreten
- Sekundäre Zielgruppe sind BerufsumsteigerInnen, NeuorientiererInnen, WiedereinsteigerInnen etc.

## kampagne - budget - werbemittel

Mit dem Budget empfehlen wir aus Erfahrung für eine erfolgreiche und „merk-würdige“ Bewerbung eine SMART BUDGET INTENSIV KAMPAGNE. Wichtig ist vorab eine hohe regionale Reichweite direkt an den Zielgruppen, um das Angebot nachhaltig mit „Memory-Effekt“ zu platzieren.

Zusätzlich benötigt man eine Botschaft, welche sich markant von den bisherigen Auftritten abhebt und das Interesse am Angebot und am Berufsfeld neu generiert. Die USPs und Vorteile des Berufsfelds runden die Botschaften der Kampagne ab.

## „MERK-WÜRDIGE“ SMART BUDGET INTENSIV KAMPAGNE

## „EYE AND MIND CATCHING“ BOTSCHAFTEN UND BOTSCHAFTER

Benötigt werden „Testimonials“ - die „Marken- und Anbotsbotschafter“ aus dem Alltag des Berufsfelds und dessen Ausbildungen („Follow-Effekt“).

Ebenso muss den Zielgruppen die Botschaft vermittelt werden, dass Problemstellungen von anderen Berufsfeldern (Jobabbau, Jobabwanderung, schlechtere Bezahlung, Pendeln etc.) im Bereich Pflege kein oder kaum Thema sind. Das Thema „Job-Garantie“ ist hier ein fast einzigartiges und konkurrenzlos starkes Argument.

## „DIE WELT IST EINE GOOGLE“ HOMEPAGE + 360° INFORMATION:

Wir suchen alle im Internet nach Informationen. Mittelpunkt der Kampagne und der zukünftigen Werbemaßnahmen ist eine eigene Homepage (Landing Page) - Beispiel NO: <https://www.pflege-helden.at/>  
Auf dieser Homepage werden sämtliche Botschaften / Argumente und vor allem auch die Chancen und USPs nochmals dargestellt (mit Videos, Textblöcken, Testimonials etc.). Leicht verständlich, leicht zu merken. Ebenso wird auf der Homepage einfach und klar dargestellt, wo ich als Interessent mich rasch und einfach anmelden kann.

- Einmaliges Investment - langfristiges (Standard-)Werbemittel
- Alle Botschaften, Vorteile, Aspekte, Empfehlungen etc. werden vermittelt
- Haupt-Suchplattform - vor allem auf Handys
- Einfaches Anbinden der Homepage an Social Media Kanäle / Werbemaßnahmen
- Für alle Zielgruppen die optimale Informationsplattform
- Möglichkeit der einfachen Erweiterung im Falle von zus- Angeboten

## „INS HERZ TREFFEN UND IM KOPF BLEIBEN“ REGIONAL GENIAL CROSS MEDIA

Aus Erfahrung empfehlen wir einen Mix aus analogen Werbeformen und einer online / Social Media-Bewerbung.

- Homepage (Landing Page) als Basis (Mittelpunkt) aller Werbemaßnahmen
- OOH (Out Of Home Maßnahmen - Buswerbung Schul- und Linienbusse)
- Print-Unterstützung bei Wochen-/Monatsmedien für vermehrte Leserschaft
- Kurze Web-Video-Spots für Social Media
- Social Media Bewerbung
- Social Media Influencer Marketing / Bewerbung in Kooperation mit Schulen / Schülern im Rahmen deren Ausbildung - die Schüler werden „Markenbotschafter“ und sind zugleich die Haupt-Zielgruppe, die sich selbst kostengünstig erreicht





## MEDIEN - die maßnahmen und deren kosten

1 Kampagne - 2020/21

Social Media Begleitung darüber hinaus

## INS HERZ TREFFEN, IM KOPF BLEIBEN

BRAND NAME + ERSCHEINUNGSBILD

„Wer auf andere Leute wirken will, muss erst einmal in ihrer Sprache mit ihnen reden.“ (Kurt Tucholsky)

- Es entsteht eine neue Wort-Bild-Marke zum Berufsbild im Burgenland
- „Eye- and mind-catching“ für die Zielgruppen
- „merk-würdig“, cool, sexy, trendy und nachahmenswert im Design & Wording
- Auf das Burgenland bezogen, wir möchten die Ressourcen im Land ausbilden und auch danach hier behalten
- Eine Marke zum Teilen, Folgen, stolz sein, Teil der Marke sein zu wollen etc.
- Die Vorteile der Marke im Kopf und im Herz behalten
- Selbst gerne Markenbotschafter werden:

**GOOD BRANDS HAVE CUSTOMERS - GREAT BRANDS HAVE FANS.**

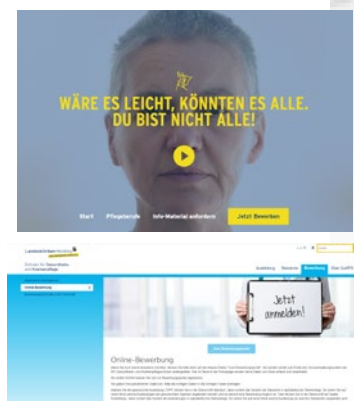


BURGENLAND  
**HEALTHCARE  
ROCKSTAR**  
PFLEGER SIND DIE WAHREN STARS.

## 360° INFOS, ALLE VORTEILE

Landing Page als Zentrum der Werbung und Information

- Homepage Landing Page mit allen Infos inkl. Erklärungen
- USPs und Einzigartigkeit einfach, verständlich und „merk-würdig“ erklärt
- Empfehlungen als Videos eingebaut, ev. User-Videos von Influencern bei den Testimonials
- Ev. Ärzte als Kollegen eingebaut (Videos, Bilder, Statements, Kampagnen-Sujets)
- Hinweis auf einfaches Anmelden
- Social Media Integration
- Homepage am Desktop modern und emotionales Breitbild-Format, dazu Full Responsive für mobile Endgeräte
- ANMELDUNG: Entweder direkt auf der Landing Page oder auf einer anderen Seite (Beispiel NÖ)



## Online Web Spots

Social viral genial

Produktion 1-2 kurzer Werbespots für Social Media und Internet, auch TV tauglich  
Ev. vorhandenes Videomaterial kann integriert werden  
(zB Interviews mit Ärzten etc.)

Sämtliche Videos der ideas4you Werbeagentur Wien können am  
Agentur YouTube Channel angesehen werden:

[https://www.youtube.com/user/ideas4youvideo/videos?disable\\_polymer=1](https://www.youtube.com/user/ideas4youvideo/videos?disable_polymer=1)



<https://www.youtube.com/watch?v=SXpGFNU0x9I>



<https://www.youtube.com/watch?v=9IXLyn-k5Do>

**You**Tube

## MEDIEN - die maßnahmen und deren kosten

## CATCH THEM DAILY

### SOCIAL MEDIA



Ideale Werbepattformen aus Erfahrung (höchste Klickraten, beste Brand Building Raten )

#### FACEBOOK | INSTAGRAM ADWORDS

Kreative Idee, Konzeption und Kreation von 2-3 KEY VISUALS für die Zielgruppe:

Recherche und Ankauf Stockphotos für Key Visuals,

Bildsprache und komplette Textierung internationales copyright (unbefristet, exkl. ev. angekaufter Stockphotos)

Komplettes Grafik Design aller Banner und Texte, 2-3 Banner pro Anzeigengruppe + Textierung

Kreation und Textierung eines kurzen Social Media Werbespots (Video mp4) inkl. Produktion, (mp4 wide wide and square Version, 1 HD)

Einrichtung der kompletten Kampagne am Facebook-Account (Werbekonto) des Kunden

Online Stellung

## + INFLUENCER KAMPAGNE / MARKETING

### KOOPERATION MIT SCHULEN / PROJEKT-MANAGEMENT

Suche nach Möglichkeiten und geeigneten Schulpartnern, Abstimmung und Projektmanagement mit der Schule vor Ort

Identifizierung der Influencer durch ideas4you (Storylines, USPs etc.)

Laufende Betreuung während der Kampagne inkludiert

Schulberatung, Koordination Influencer, 3 Redaktionsmeetings mit den Partnern, Abstimmung, Produktionsmonitoring

Reporting durch ideas4you, finale Präsentation der Highlights

Influencer Kanäle: Facebook Postings, Instagram Postings, IG Stories, Blogartikel,

Keine Kooperation mit Konkurrenzpartnern innerhalb der letzten Monate.

## > 250.000 REICHWEITE

Smart Budget Online Kampagnen:

Die besten Erwartungen sind die, die übertroffen werden.

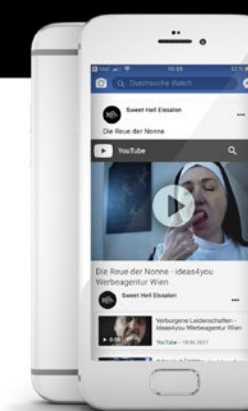
ideas4you



Kunden-Wunsch: 500 Klicks  
**Result: 1.865 Klicks**  
**Zeit: 7 Tage**  
Kunde: Wechselländler



Kunden-Plan: 1.500 Klicks  
**Result: 3.342 Klicks**  
**Zeit: 2 Monate**  
Kunde: REHAU Fenster



Kunden-Wunsch: 10.000 Aufrufe  
**Result: 31.866 Aufrufe**  
**Zeit: 5 Monate**  
Kunde: Sweet Hell Icecream



Kunden-Plan: 8.000 Klicks  
**Result: 13.239 Klicks**  
**Zeit: 2x 2 Monate**  
Kunde: Donau NÖ Tourismus



# WARUM IDEAS4YOU ?

**EIN EIGENES PROJEKT-TEAM FÜR SIE.**

**UMFANGREICHES EMPLOYER BRANDING UND KAMPAGNEN-KNOW-HOW.**

**HANDSCHLAG STATT TELEFONKONFERENZ.**

**TISCHGESPRÄCH STATT EMAIL-BLABLA.**

**ZEIT FÜR SIE STATT ENDLOS-WARTESCHLEIFEN.**

**VIELFACH PRÄMIERTE ARBEIT:**

**STAATSPREIS WERBUNG DER REPUBLIK ÖSTERREICH**

**AUSTRIACUS BUNDESWERBEPREIS DER REPUBLIK ÖSTERREICH**

**ITALIENISCHER INTERNATIONALER WERBEPREIS**

**ADEBAR, GERMAN BRAND AWARD, SONY AWARD ETC.**

**GUTE LEISTUNG – FAIRER PREIS.**

## DIE ZUSAMMENARBEIT MIT IDEAS4YOU

### WARUM GERADE IDEAS4YOU

**Wir wollen nicht zufriedenstellen, unser Anspruch ist Begeisterung.**

Und zwar für Ihr Projekt, Ihre Marke, Ihr Unternehmen und Ihre Partner.

**Wir wollen ins Herz treffen und im Kopf bleiben.**

Unternehmen, Produkte und Leistungen erlebbar machen. Das ist unser Ziel. Wir entwickeln Konzepte und Botschaften, die ins Herz treffen und im Kopf bleiben; manchmal für immer.

**Es lebe die Einzigartigkeit.**

Ganzheitliche Konzepte, die wirken. Erfolgreiches Employer Branding und Werbung, die berührt und bewegt. Das ist unsere Passion – und die gehen wir hoch professionell an. Als erfahrene Werbe-, und Internet-Agentur beraten, kreieren und begleiten wir Ihr Projekt bis zum Erfolg. Dafür verbinden wir Strategie und Kreation. Oder anders ausgedrückt: Wir arbeiten mit Herz, Leidenschaft und Verstand.

**Wir werden haargenau recherchieren und kennen lernen,**

um am Markt einen Schritt voraus zu sein. Wir wissen aus langjähriger Erfahrung, wie was wann warum berührt, gesucht und letztendlich auch kontaktiert wird, was der Zielgruppe wichtig ist, aber auch, was sich MitarbeiterInnen, BewerberInnen und PartnerInnen mehr wünschen.

**Wir wollen nicht nur mit Ihnen arbeiten.**

**Wir wollen, dass Sie nachhaltig erfolgreich sind.**

**Gemäß unserem Credo: Werbung ist nur dann gut, wenn sie Kunden bringt.**

**Dafür steht die ideas4you Werbeagentur.**



# Werbung ist wie Fußball: Am Ende zählt immer nur das Ergebnis.

„  
**Ergebnis: Einfach nur geil!**  
Dipl.-Ing. Nikolaus Kerö  
CEO Guttomat Garagentore

„  
**30% mehr Umsatz.**  
Johanna Kogler  
CEO Wechsellandler Trachten Pinggau

„  
**Shops und Kunden total begeistert!**  
Julia Kretz  
Leitung Shopping Center Passage Linz

„  
**Besser als erwartet!**  
Kerstin Penz-Katschner  
Rina's Restaurant Güssing

„  
**Sofort tolle Anfragen erhalten.**  
Ladislau Szabo  
CEO Mr. Clean Oberwart

„  
**Wir sind so glücklich mit Euch!**  
Karin Unger  
Bauernspeis Wagram/Donau

„  
**1 Monat - über 1.000 Neukunden!**  
David Kosir, Robert Tokic  
CEOs Friendly Fire Gaming Arena Wien

„  
**Sofort 70 Online-Bestellungen.**  
Mag. Mario Migsich  
CEO Weingut Migsich Bgld.

„  
**Das können wirklich nur Sie.**  
Joachim Karl Seidl  
Verwaltungsdirektor Stephansdom Wien

„  
**Beste Entscheidung ever.**  
Maria Riedl  
CEO Colette Royal Hartberg

„  
**Beste Agentur vom Bodensee bis Wien.**  
Christine Trischitz  
Direktorin 23 Hotel Flughafen Wien



STAATSPREIS WERBUNG  
DER REPUBLIK ÖSTERREICH

IDEAS4YOU PRÄMIERT

**AUSTRIACUS**  
BUNDESWERBEPREIS ÖSTERREICH

ideaher  
prämiert



Google Engage  
SEO Agency

MEMBER OF  
**AOTW**  
ADS OF THE WORLD

ideas4you werbeagentur gmbh

office wien

Palais Caprara-Geymüller (Wiener Börse)  
Wallner Strasse 8/3  
A-1010 Wien

office burgenland

Hügelgasse 5  
A-7400 Oberwart

Ihr Kontakt:

Thomas Klepits, Creative Director

Tel +43 676 888 098 825  
eMail: t.klepits@ideas4you.at

www.ideas4you.at