

Vollständige Markt-Eintritts-Analyse

Vorab-Schritt 1: ICH KENNE MEINE MÄRKTE NOCH NICHT

Du bist ein internationaler Marktanalyse- und Expansionsexperte mit Fokus auf Emerging Markets. Analysiere auf Basis der folgenden Unternehmensinformationen, welche Emerging Markets für unser Unternehmen **Hier NAME + URL eingeben** potenziell besonders interessant sein könnten.

Berücksichtige dabei insbesondere:

- Produkt / Dienstleistung
- USP / Differenzierungsmerkmale
- Zielkunden
- bestehende Märkte
- typische Kundenproblem
- Wettbewerbsintensität
- mögliche Nachfrage
- wirtschaftliche Entwicklung
- technologische Entwicklung
- politische / regulatorische Stabilität
- Markteintrittsbarrieren
- kulturelle oder regionale Passung
- bestehende Netzwerke oder logistische Vorteile

Bitte analysiere sowohl europäische als auch internationale Emerging Markets.

Erstelle:

Eine Liste der aktuell 10 potenziell interessantesten Märkte für unser Unternehmen

Für jedes Land:

kurze Begründung

Marktchancen

potenzielle Risiken

Einschätzung der Eintrittschwierigkeit

Relevanz für unser Produkt

Priorisiere die Länder in:

kurzfristig attraktiv

mittelfristig attraktiv

langfristig attraktiv

Gib abschließend eine klare Empfehlung:

Welche 3 Länder erscheinen aktuell am attraktivsten und warum? Nutze Tabellen, Bullet Points und Zwischenüberschriften für maximale Übersichtlichkeit.

Nutze aktuelle Markttrends, wirtschaftliche Entwicklungen und typische Chancen in Emerging Markets.

In der Beilage findest Du die Unternehmensinformationen

(Zum Prompt das fertig erstellte pdf Unternehmensprofil aus CLAUDE hochladen)

Der Autor



Fotocredits: © ideas4you.at

Thomas Klepits, M.A.

Creative Direktor, Inhaber der Kommunikationsagentur ideas4you
(www.ideas4you.at)

Thomas Klepits studierte Marketingkommunikation und ist ein anerkannter Experte mit über 25 Jahren Erfahrung in den Bereichen Marketing und Werbung sowie bei strategischer Marken-, Event- und Unternehmenskommunikation.

Er ist Träger zahlreicher nationaler und internationaler Auszeichnungen. In Großbritannien wurde er mit seiner Agentur als „Marketing-Agentur des Jahres“ prämiert, in Italien mehrfach mit Gold für erfolgreiche Kampagnen geehrt. Zudem ist Thomas Klepits der erste Kreative Österreichs, der sowohl mit dem Staatspreis Werbung der Republik Österreich als auch mit dem Österreichischen Bundeswerbepreis ausgezeichnet wurde.

Heute zählt Thomas Klepits zu den führenden Köpfen im effektiven Einsatz von Künstlicher Intelligenz in Marketing und Kommunikation.

Mit seiner Agentur ideas4you ist er u.a. spezialisiert auf Lead Agency Management und auf effektive Kampagnen zur erfolgreichen Markteinführung.

Kontakt:

Tel.: +43 676 888 098 825

t.klepits@ideas4you.at

